

ISSOS PRO bei Opticunion: Effizienz und Effektivität als Maßstab des Handelns



► Der Anwender

Opticunion GmbH wurde 1996 in Villingen-Schwenningen mit dem Ziel gegründet, Dienstleistungen als serviceorientierte Einkaufsgemeinschaft für Augenoptiker anzubieten, wobei zunächst die Optimierung von Einkaufskonditionen im Bereich Brillenfassungen und Handelsware im Vordergrund stand.

Libuda Optic World

Die 1987 von Georg Günter Libuda gegründete Libuda Optic World, Villingen-Schwenningen, ist ein klassischer Großhandel für den traditionellen Augenoptiker im Bereich modische Brillenfassungen und vertreibt Marken wie z.B. Head, You's und Fysh.



[Opticunion GmbH](#)

Günter Libuda

Zollernstrasse 12/1

D-78056 Villingen-Schwenningen

Tel.: +49 (0)7720-996840

info@opticunion.de

www.opticunion.de



Branche: Optik

Mitarbeiter: 25

APS-Kunde: seit 2000

ISSOS-Arbeitsplätze: 20

ISSOS PRO für Produktionsbetriebe

► Entscheidung für APS delta

Bereits kurz nach der Unternehmensgründung wurde bei Opticunion eine Softwarelösung zur Unterstützung der administrativen Geschäftsprozesse eingeführt. „Leider mussten wir schon bald erkennen, dass wir uns für das falsche Produkt entschieden hatten“, so Geschäftsführer Günter Libuda, „weil es nicht möglich war, mit der Software das große Datenvolumen zufriedenstellend zu bewältigen.“ Auf dem Schaden von über 100.000 Euro blieb die Opticunion sitzen. Die Verantwortlichen sahen sich daher gezwungen, dieses System schnell wieder abzulösen. Bei der Suche nach der passenden Software lag der Fokus zunächst bei den Herstellern von branchenspezifischen Lösungen. Die für die Opticunion typischen Anforderungen wie die EDV-mäßige Abbildung des Gebiets-

► ISSOS PRO: eine starke Lösung

schutzes oder die Abwicklung von bis zu 150 Servicekontakten täglich konnten die ausschließlich auf den Optikerbedarf zugeschnittenen Lösungen nicht oder nur mit hohem Aufwand über individuelle Anpassungen bieten. Ausschlaggebend für ISSOS PRO war u.a., dass die Software optimal ausgereift mit einer klar strukturierten Logik in der Bedienbarkeit leicht verständlich und schnell erlernbar ist. Und: Es gibt keinerlei funktionelle Einschränkungen bei der Bewältigung des Datenvolumens. Heute ist ISSOS PRO mit 20 Lizenzen im Einsatz - sowohl bei der Opticunion als auch bei der Libuda Optic World. Das Produktsortiment der Opticunion GmbH umfasst ein breites Spektrum mit etwa 5.000 Artikeln von der Brillenfassung und Handelsware über Kontaktlinsen bis hin zu Sonnenbrillen - aktuelle und zeitgerechte Modelle prägen dabei die Musterkollektionen, die den Opticunion-Partnern zweimal im Jahr in deren Optikfachgeschäften präsentiert und zur Bestellung angeboten werden. Anschließend werden die Produktionsauf-

► Nutzensvorteile für den Anwender

träge bis zu einem exakt festgelegten Termin gesammelt und erst dann wird die bestellte Ware speziell für den Kunden gefertigt.

Damit die rund 800 Opticunion-Mitglieder dem Mitbewerber immer einen Schritt voraus sind, wurde im Herbst 2007 ein Webshop für den Großhandel Libuda Optic World eingeführt. Matthias Koch, Assistent der Geschäftsleitung: „Der Kunde kann sich heute beim Optiker eine im Ladengeschäft kaum mögliche Warenvielfalt online präsentieren lassen, die Händler selbst können über den Warenkorb Bestellungen aufgeben bzw. einsehen oder Informationen schneller abrufen. Umfassende Suchkriterien machen die Bestellung noch einfacher, schneller und damit kostengünstiger.“

Ein ideales Instrument zur umfassenden Auswertung von Daten, Reports und Statistiken sieht er in der Anbindung des Microsoft-Cube an ISSOS, der im Rahmen der OLAP-Technologie einen leicht zu verwendenden Mechanismus für die Zusammenfassung und Konsolidierung von Daten als Elemente eines mehrdimensionalen Würfels (Cube) bereitstellt. Mit dem Cube werden Daten wie Umsatz, Lagerbestand oder Verkäufe abhängig von Dimensionen wie Zeitraum, Filiale, Verkäufer, Kunde oder Produkt dargestellt.

„Unsere großen Datenmengen lassen sich mit ISSOS problemlos verarbeiten, die Software hat schon im Standard einen hohen Funktionsumfang und ist dennoch flexibel für individuelle Anpassungen.“

*Günter Libuda
Geschäftsführer*